

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, les participants devront :

- Repérer, identifier et analyser les étapes stratégiques de la création d'entreprise pour être capable de construire et rédiger un dossier de présentation de son activité sous plusieurs axes.
- Finaliser son business plan.

Public

- Tout porteur de projet.

Durée

- 2 + 2 jours (14h00 + 14h00)

Programme de formation

Les principaux outils de gestion : business plan, plan de trésorerie, budget prévisionnel, besoin en fond de roulement ...

Les bases du marketing stratégique : étude de marché, étude de la concurrence... et opérationnel

- Mise en place d'un plan d'action mercatique
- La stratégie managériale et organisationnelle
- Méthodologie de recherche
- Outils de réflexion
- Droit des entreprises
- **Suivi individuel du projet et validation des différentes phases**

Méthodes et moyens Pédagogiques

Les stagiaires apprennent à structurer leurs projets grâce aux différents travaux de recherche. Les études de cas favorisent le développement des compétences managériales, organisationnelles, stratégiques et commerciales. Le formateur met en avant les techniques à utiliser pour que l'apprenant puisse avoir une approche globale des étapes nécessaires à la création.

Modalités d'évaluation et de suivi

Validation : Analyse formative avec l'intéressé.

- Attestation de formation et livret individuel de progression pédagogique.

Business plan.